

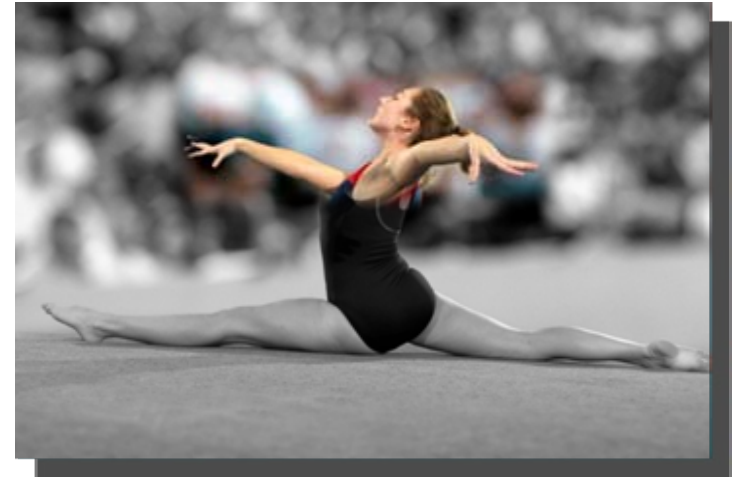


Ventajas formación e-learning en idiomas

Ventajas para el Alumno

Mayor Flexibilidad

El e-learning ofrece una mayor flexibilidad respecto al método convencional de la clase en el aula pues **no es necesario el estar limitado a la programación en horarios y lugares** donde se lleve a cabo, sino que puede realizarse en cualquier franja horaria, aparte de que **el/la participante puede fijar sus propios ritmos** de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado.



Ventajas para el Alumno

Facilidad de acceso

El/la participante puede seguir cualquier curso de e-learning, necesitando para ello generalmente sólo un terminal con conexión a Internet y el Internet Explorer.



Ventajas para el Alumno

Reducción de los Tiempos de Aprendizaje

Según estudios empíricos llevados a tal efecto, se ha comprobado que los tiempos de aprendizaje pueden ser reducidos entre un 40% y 60% si se ofrecen soluciones de e-learning.



Ventajas para el Alumno

Aumento de la Retención

Según estudios experimentales, la información asimilada en procesos de e-learning son retenidas un 25% más que si se utilizan soluciones convencionales de formación presencial.



Ventajas para el Alumno

Compatibilidad de Actividades

El e-learning es compatible con muchas otras actividades, casi de manera simultánea - trabajo, ocio, etc.-, pues basta sólo con acceder al ordenador en cualquier momento y, por otra parte, se puede detener la formación cuando se desee.



Ventajas para el Alumno

Comodidad

El e-learning evita muchos desplazamientos, lo que se traduce en una gran comodidad para el/la participante, ya que con la formación presencial son frecuentes los desplazamientos a lugares alejados de su lugar de trabajo, teniendo incluso que pernoctar fuera del domicilio habitual.



Ventajas para el Alumno

Posibilidad de Actualización Inmediata de los Contenidos de los Cursos

En los cursos de e-learning se puede incorporar cualquier modificación en cualquier momento, y el/la participante puede acceder a información siempre actualizada, sistema que es prácticamente impensable en la formación convencional.



Ventajas para el Alumno

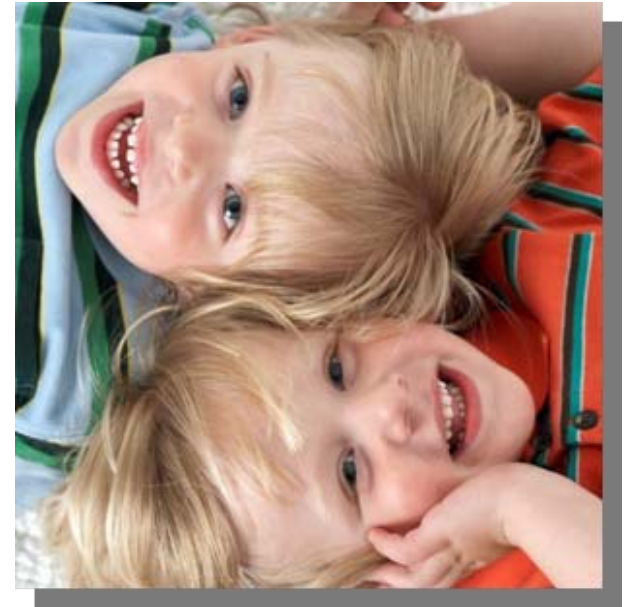
Formación personalizada

Los cursos de e-learning ofrecen la gran ventaja de poder ser personalizados, de tal manera que a cada persona que se identifique en el portal de formación de la empresa, le aparecerá en pantalla toda aquella información (oferta de cursos, seguimiento de sus progresos, etc.) relativa a su proceso formativo.



Acompañamiento y Orientación Permanente

Formarse a distancia no quiere decir formarse solo/a porque con la formación por internet no existen distancias. Hay un tutor que permanentemente hace seguimiento de las actividades realizadas por el/la participante, motiva al aprendizaje y resuelve sus dudas.



Ventajas para el Alumno

Sistema con un Alto Grado de Interactividad

Por estar diseñado con las últimas tecnologías es interactivo y participativo, permitiendo acceder a videos, imágenes, vocabulario o referencias cruzadas, su sistema de procesamiento de voz ayuda al participante en la valoración y corrección de la pronunciación.

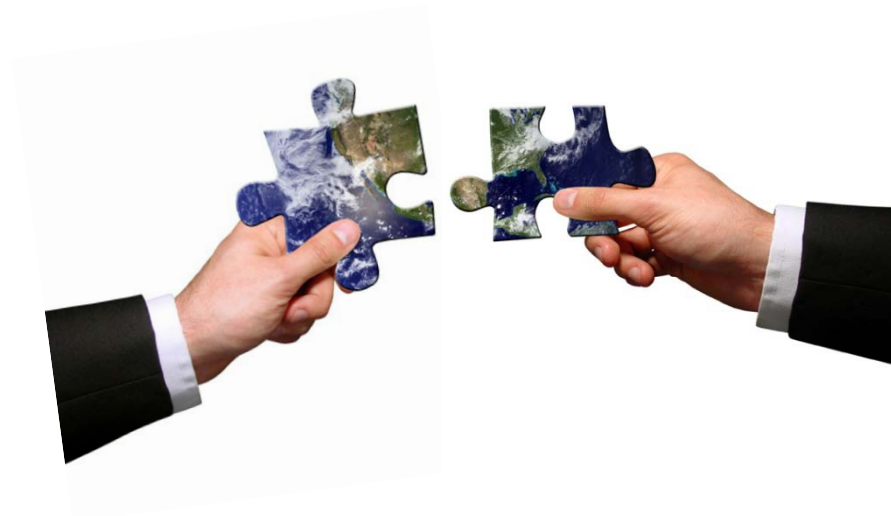


Imagen corporativa

La formación siempre se debe considerar un beneficio dentro de las organizaciones, el conocimiento de un segundo idioma en sus colaboradores siempre mejora la imagen de la organización, una comunicación más fluida con clientes/proveedores de otros países optimiza las relaciones y los desplazamientos, y ayuda a los participantes a conseguir un mayor conocimiento del mercado/sector.

El e-learning proporciona la posibilidad de ofrecer esta formación de manera accesible a más participantes.



Ventajas para la empresa

Mayor Flexibilidad

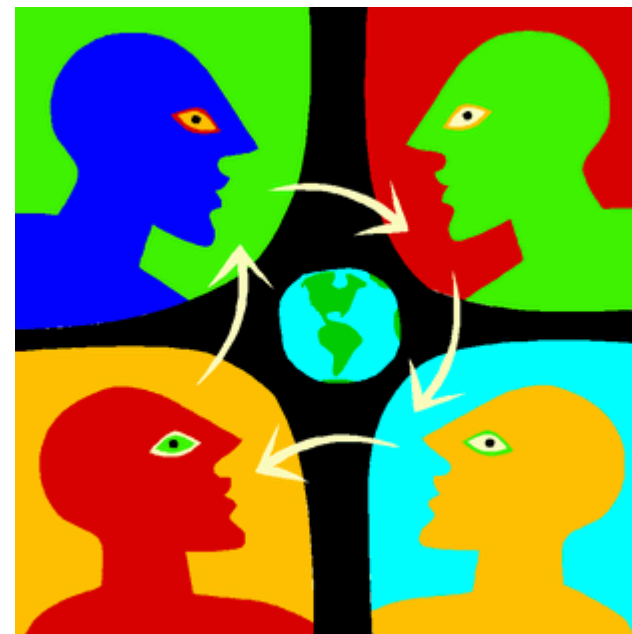
El e-learning ofrece una mayor flexibilidad respecto al método convencional de la clase en aula, pues no es necesario el estar programando cada vez la logística que conlleva cualquier otra acción de formación en la empresa (búsqueda/reserva de locales apropiados, selección de los empleados a formar, contratación del profesorado, evaluación, etc.).



Ventajas para la empresa

Mejora de la comunicación interna

En compañías como Vossloh, la formación en alemán supone una mejora sustancial de las relaciones con otros compañeros y la flexibilidad de la metodología on line permite continuar el proceso formativo independientemente de que coincida con desplazamientos a otras sedes de la compañía o de los clientes.



Ventajas para la organización

Creación de Redes de Capital Intelectual

Acceso a la formación e información en todo momento, lo que redundará en beneficios para la empresa en la gestión del conocimiento.

