



Los proveedores valencianos de la automoción se alían para vender en Europa y África

Los fabricantes se marcan como objetivo convertirse en referentes en Marruecos, Rumania, República Checa y Rusia

■ JULIÁN LARRAZ

VALENCIA. Los proveedores valencianos de la automoción comenzaron ayer una alianza con el objetivo de vender el conocimiento que poseen de hacer piezas de coches a todas las fábricas de Europa y África. La iniciativa, formulada por el cluster de la automoción de la Comunitat Valenciana AVIA, consiste en presentar a los fabricantes un mapa de todos los proveedores y las piezas que se hacen actualmente en el entorno de Ford Almussafes y que se podrían exportar o fabricar para otros clientes.

Según explica Emilio Orta, presidente de AVIA, los mercados a los que primero se van a dirigir son Marruecos, República Checa, Rumania y Rusia, donde los valencianos quieren convertirse en referentes del sector. Los fabricantes valencianos ya envían piezas a Alemania, Reino Unido, Rusia, Polonia, Rumania, Portugal, Suecia, Bélgica y Marruecos, además de a todas las factorías de España, de manera regular pero el objetivo es dar un paso más en la internacionalización y presentarse como cluster, es decir, como un conjunto de empresas que unidas son capaces de dar respuesta a todas las necesidades de un fabricante.

Algunos de los miembros valencianos de AVIA ya tiene fábricas en el extranjero mientras que otros socios son multinacionales que están asociados por tener una planta de producción en la Comunitat.

El mapa de proveedores busca integrar todo el conocimiento que tienen cada una de las empresas valencianas ligadas a la automoción y «atraer proyectos e inversiones a la Comunitat».

Durante la asamblea general ordinaria de AVIA celebrada ayer, Elena Lluch, gerente de la asociación explicó: «Se trata de que AVIA sirva

para incrementar las posibilidades de negocio de los asociados. Por ello necesitamos conocer qué expectativas tienen los asociados».

Sin subvención

Emilio Orta explicó ayer que AVIA ha planificado un presupuesto «adaptado a los ingresos reales de la enti-

AVIA presenta en su asamblea un presupuesto sin ayudas y «adaptado a los ingresos reales»

dad, sin tener en cuenta ni ayudas ni subvenciones». «Debemos sobrevivir con nuestros recursos y ofrecer soluciones y servicios de valor añadido que hagan a las empresas que su inversión en AVIA sea rentable», apuntó.

Respecto a la situación del sector, Orta transmitió un mensaje optimista «gracias a las inversiones que los fabricantes están realizando en nuestro país y que demuestra que somos competitivos». La factoría de Ford Almussafes espera el inicio de la producción en masa de la furgoneta Transit Connect.



Un empleado de Ford Almussafes vota sí en el referendun. ■ JESÚS SIGNES

El 68% de la plantilla de Ford vota sí al acuerdo hasta 2018

■ J. LARRAZ

VALENCIA. La plantilla de Ford Almussafes validó ayer con el 68,6% de los votos a favor el acuerdo de continuidad de la factoría hasta 2018 que incluye la vuelta de turno de noche y la contratación de 1.000 trabajadores. El acuerdo con la empresa, negociado por UGT y

con el apoyo en el final del proceso de Comisiones Obreras, supone el espaldarazo definitivo al cambio radical que va a experimentar la factoría que pasa de una planta de producción envejecida con modelos pequeños a una remodelación completa que fabricará los vehículos de mayor valor añadido de la

multinacional. Entre las condiciones aprobadas ayer por la plantilla está la transformación del empleo temporal en fijo, la continuidad del programa de prejubilaciones parciales así como mejoras de competitividad en asuntos sociales, planes de empleo y costes laborales.

Los sindicatos minoritarios de la factoría, CGT e Intersindical, sumaron ayer un nuevo rechazo de la plantilla ya que pidieron a los trabajadores que rechazaran el acuerdo. En las últimas votaciones sindicales ya perdieron representación en el comité de empresa.