

Ford ampliará la plantilla de motores un 48% desde mayo

UGT subraya el impacto del Maverick y minimiza el 'restyling' del Mondeo

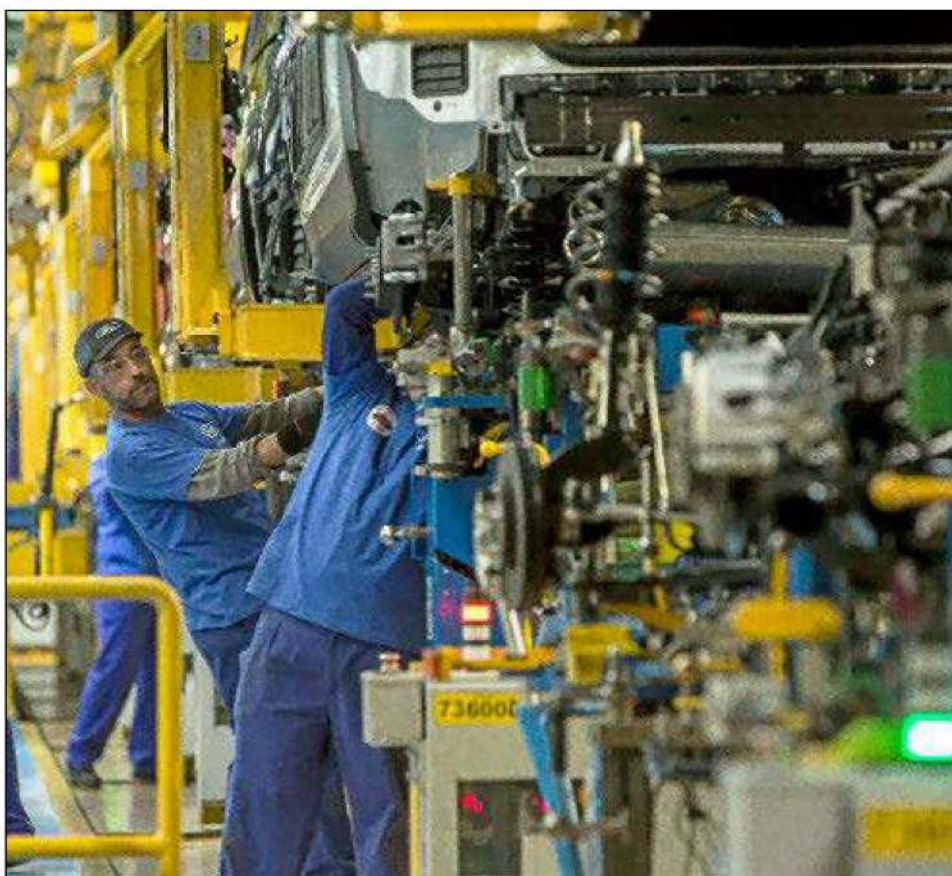
F. ÁLVAREZ VALENCIA

El futuro de la planta de motores se despeja en la factoría de Ford Almussafes. El inminente lanzamiento del nuevo motor Maverick no sólo pondrá fin al expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), que afecta desde el pasado julio a los 270 operarios asignados a este departamento. La producción del nuevo ingenio mecánico requerirá también de nuevas contrataciones. Serán en torno a 130 trabajadores los que accederán entre los meses de mayo y junio, según precisó ayer el portavoz de la sección sindical de UGT-PV en Ford, Carlos Faubel.

El acuerdo sobre la estabilidad en el empleo vinculado al plan de competitividad que la dirección de la fábrica y los trabajadores ratificaron a principios febrero ya contemplaba estos nuevos contratos. Sin embargo, esta información no había trascendido públicamente hasta ahora porque formaba parte de la letra pequeña del pacto.

Para adecuar la planta de motores al nuevo Maverick, la marca del óvalo ha invertido cerca de 100 millones de euros. En Valencia se producirán más de 100.000 motores al año que se enviarán a las instalaciones de Ford en Ontario, Canadá, donde se ensambla el el Edge. Está, por tanto, dirigido al mercado norteamericano.

Ahora resta por determinar si los 130 empleos en motores serán eventuales —asociados exclusivamente al lanzamiento del nuevo



Empleados de Ford en la cadena de montaje de Almussafes. BIEL ALIÑO

motor— o si tendrán vocación de continuidad en un contexto más favorable que el presente. «Todavía tenemos que acordarlo», precisaron ayer desde el sindicato mayoritario en esta factoría.

El líder de UGT en Ford Almussafes destacó que dicho compromiso sí tendrá efectos directos sobre el empleo total de la fábrica, frente al futuro *restyling* o actualización del Mondeo que se desarrollará a partir de 2019 en Valencia, tal y como confirmó este fin de semana el vicepresidente de Marketing y Ventas de Ford Euro-

pa, Roelant de Waard, en el marco del Salón del Automóvil de Ginebra.

El anuncio, que pone fin a los rumores que apuntaban a un hipotético traslado de la fabricación a China, no implicará grandes inversiones ni generará empleo adicional en Valencia, según explicó Faubel. La incógnita sobre el futuro de este modelo, que no está respondiendo en ventas al tirón de los todocaminos, continúa sobre la mesa. En principio, la marca del óvalo debería despejarlo en 2020 o a lo sumo en 2021.